

PROGRAMA.

Clase del Miércoles 12/09/18

18 a 19:15 hs Primera parte (Mag. Fernández Taboada)

- El perfil socio-cultural, político y económico de China. Los diferentes mercados existentes según clima, hábitos, etnias, religión, etc.
- Vías y canales de aproximación al mercado chino. Recaudos y previsiones a tomar.

19:30 a 20:45 hs Segunda parte (Dr. Jorge Malena)

- Las ventajas de conocer el perfil cultural de la contraparte.
- La centralidad del entorno social, la unidad de trabajo, la jerarquía y el prestigio personal.
- El liderazgo en el ámbito de los negocios de China: bases filosóficas y culturales, características.

20:45 a 21 hs Preguntas

Clase del Jueves 13/09/18

18 a 19:15 hs Primera parte (Mag. Fernández Taboada)

- Protocolo y cultura de los negocios en China: presentación personal, reuniones de trabajo, participación en banquetes y actividades sociales.
- Las nuevas tendencias de consumo en China. Oportunidades para productos argentinos.
- La visión China de los negocios con la Argentina: cuestiones que generan confusión.

19:30 a 20:45 hs Segunda parte (Dr. Jorge Malena)

- La relevancia de la triada conexiones-reciprocidad-credibilidad.
- La trascendencia de la percepción sobre “el otro” en la relación intercultural.
- Representaciones culturales: la auto-representación de los chinos, la auto-representación de los argentinos.
- La percepción de los chinos sobre los argentinos y la percepción de los argentinos sobre los chinos.
- Puntos en común de las respectivas idiosincrasias. Elementos para construir una vinculación personal armoniosa.

20:45 a 21 hs Preguntas y entrega de certificados de asistencia.

Fecha límite de inscripción VIERNES 7 de SEPTIEMBRE de 2018, los pagos se deben realizar vía transferencia/dépósito bancario (solicitar número de cuenta cte.) o mediante tarjeta de débito/crédito en la Cámara Argentino-China Viamonte 1145 Piso 7, de 9:30 a 12:30 y de 14:30 a 17:30